

## **Social Media Agentur für das Haus der Bayerischen Geschichte**

### **Aufgabenbeschreibung:**

Als die zentrale Einrichtung des Freistaats Bayern für moderne Geschichtsvermittlung gestaltet das Haus der Bayerischen Geschichte seit über 30 Jahren die jährlich in einer anderen Region in Bayern stattfindenden Bayerischen Landesausstellungen. Seit Juni 2019 betreibt das Haus der Bayerischen Geschichte zusätzlich das neue Museum in Regensburg mit der Dauerausstellung „Wie Bayern Freistaat wurde und was ihn so besonders macht“. Vom 26. September 2020 bis 7. Februar 2021 ist dort als weiteres Angebot die Bayernausstellung „Tempo, Tempo – Bayern in den 1920er-Jahren“ zu sehen, die von einem ereignisreichen Rahmenprogramm begleitet wird. Darüber hinaus eröffnet Mitte Mai in Regensburg die Bavariathek als medienpädagogisches Schulungszentrum, mit deren Programmen und Angeboten in erster Linie Schüler und Studenten angesprochen werden sollen. In der Reihe der Bayerischen Landesausstellungen ist mit „Stadt befreit. Wittelsbacher Städtegründer“ die nächste Präsentation vom 29. April bis 9. November 2020 im Wittelsbacher Schloss in Friedberg und im Feuerhaus in Aichach zu sehen.

Das Haus der Bayerischen Geschichte möchte mit Themen aus dem Umfeld des neuen Museums in Regensburg, der Bavariathek und der Bayerischen Landesausstellungen zur Ansprache junger Zielgruppen in die Social Media-Kommunikation einsteigen und zunächst mit dem Kanal Instagram starten. Für Konzeption, Implementierung, redaktionelle Umsetzung und Betreuung des Kanals wird befristet auf ein Jahr die Begleitung durch eine Social Media Agentur gesucht.

### **Die Leistung des Auftragnehmers soll folgende Elemente umfassen:**

Phase 1: Innerhalb des ersten Monats ab Vertragsbeginn: Schaffung der Grundlagen für den Betrieb des Kanals

- Erarbeitung eines Social Media-Konzeptes für das Haus der Bayerischen Geschichte mit Schwerpunkt auf dem Kanal Instagram
- Erarbeitung eines Designkonzeptes unter den Vorgaben der Corporate Design Richtlinien des Hauses der Bayerischen Geschichte. Konzept für Bildsprache und den Einsatz von Multimediamaterial
- Erarbeitung eines Bildkonzeptes unter Einbezug rechtlicher Vorgaben
- Erarbeitung von Richtlinien für den Umgang mit der Marke Haus der Bayerischen Geschichte in Sozialen Netzwerken
- Erarbeitung eines Redaktions- und Freigabeprozesses
- Erstellung von Handlungsempfehlungen für das Community Management
- Erarbeitung von Social Media Guidelines für das Haus der Bayerischen Geschichte
- Erarbeitung eines Deeskalationsprozesses bei kritischen Posts
- Erstellen eines Redaktionsplanes für die Phase der Implementierung
- Empfehlung für Hardware und CMS im laufenden HdBG-Betrieb
- Zusammenfassung aller genannten Bestandteile in einem Leitfaden

Phase 2: 11 Monate – Implementierung, Umsetzung und Betreuung

- Ziel: Start des offiziellen Kanalbetriebes zum neuen Schuljahr im September 2020
- Technische, redaktionelle und organisatorische Implementierung des Kanals
- Operative und redaktionelle Betreuung des Kanals, ggfs. unter Einbezug von Social Advertising-Maßnahmen

- Bearbeitung sowie ggfs. auch Produktion des notwendigen Bild- und Multimediaterials
- Evaluationsmaßnahmen
- Schulungsmaßnahme für HdBG-Mitarbeiter

### **Bild- und Multimediaterial:**

Das Haus der Bayerischen Geschichte verfügt über einen umfangreichen Bildpool und begleitet im Rahmen der Kommunikationsarbeit herausragende Ereignisse stets fotografisch. Für die Erstellung von Multimediatools kann berücksichtigt werden, dass die Bavariathek als medienpädagogisches Schulungszentrum entsprechende technische Ausstattung vom Green Screen bis hin zur Sprecherkabine zur Produktion kleiner Filme bereithält. Ferner können die medialen Ergebnisse der in der Bavariathek erfolgenden Projektarbeiten für die Generierung von Stories / Feeds dienen. Hinweis: Bei der Planung des Einsatzes von Bildmaterial gilt es die rechtlichen Vorgaben für Museen durch die VG Bild-Kunst zugrunde zu legen.

Für die Erstellung des Angebotes ist zu berücksichtigen, dass einerseits auf das genannte Material des Hauses der Bayerischen Geschichte zurückgegriffen werden kann. Andererseits gilt es dieses hinsichtlich des zu erstellenden Design- und Bildkonzeptes zu bearbeiten und ggfs. die ein oder andere Produktion von Bewegtbildmaterial einzukalkulieren. Als Maßstab für die Budgetierung soll hier die Produktion von 2 Kurzfilmen (Dauer 1 Min), bzw. 2 Multimediatools pro Monat (zum Beispiel: Umfrage-Tool / oder ein „Unboxing“ für z.B. Ankunft neuer Objekte im Depot oder für die „Enthüllung“ neuer Ausstellungen / oder ein Gewinnspiel) durch den Auftragnehmer gelten.

### **Redaktionelle Zusammenarbeit mit dem Haus der Bayerischen Geschichte:**

Dem Vertragspartner stehen während der gesamten Vertragslaufzeit die Mitarbeiter des Referats Kommunikation im Haus der Bayerischen Geschichte als direkte Ansprechpartner zur Verfügung. Prinzipiell sind alle Aktivitäten dort abzustimmen. Die hausinterne Freigabe von Content wird über das Referat Kommunikation gesteuert.

### **Zweistufiges Bewerbungs- und Auswahlverfahren:**

Die Auswahl der Social-Media-Partneragentur erfolgt in einem zweistufigen Verfahren mit Teilnahmewettbewerb.

Es ist vorgesehen zur Angebotsabgabe höchstens 5 Bewerber aufzufordern. Die Auswahl der Bewerber für die Angebotsabgabe erfolgt mittels beigefügter Bewertungsmatrix.

Zur Bewertung von Konzeption und Kreatividee bitten wir Sie in Stufe 1 mit Ihrer Bewerbung einzureichen

- Konzeptskizze für den Kanal Instagram unter Einbezug von:
  - Beispielhafter Redaktionsplan für einen Monat
  - Beispielhafter Redaktionsprozess
  - 3 beispielhafte Feeds mit Text, Bewegtbild und Bild
  - Beschreibung eines exemplarischen Community-Managements
  - Gestaltungsentwurf für die HdBG-Seite auf Instagram unter Beachtung der CD-Richtlinien
- Benennung und Vorstellung von mind. 3 Referenzprojekten aus den letzten 3 Jahren: Konzeption, Implementierung und Betreuung von Social Media-Auftritten unter vergleichbaren Vorgaben, vorzugsweise aus dem Bereich Kultur.

- 1.) In Stufe 2 werden bis zu 5 nach Stufe 1 ausgewählte Agenturen eingeladen ihre Kostenangebote abzugeben.

**Anhang:**

- Pressemitteilung zum Museum des Hauses der Bayerischen Geschichte
- Corporate Design Richtlinien des HdBG + Erweiterung der Farbpalette

Zur umfassenden Informationen über Haus der Bayerischen Geschichte mit Museum, Bavariathek und Landesausstellungen verweisen wir Sie auf [www.hdbg.de](http://www.hdbg.de). Dort insbesondere auf:

<https://www.museum.bayern/museum.html>

<https://www.museum.bayern/museum/bavariathek.html>